

DIE ZUKUNFT DES MARKETING: **VIRTUELLE INFLUENCER**

AUF MARKETINGEVENTS

Maximale Individualität

Jedes Unternehmen kann seinen eigenen virtuellen Influencer individuell programmieren, und so dauerhaft auf mehreren Marketingevents gleichzeitig präsentieren.



Interaktive Kommunikation

Es wird möglich, mit dem virtuellen Influencer agieren zu können, indem eine Spracherkennungssoftware eingesetzt wird, die gesprochene Sprache in schriftlichen Text umwandelt. Durch den Einsatz von Large Language Models (LLMs), die mit umfangreichen Textdaten trainiert wurden und kontextbezogene Antworten generieren, wird eine natürliche und interaktive Kommunikation ermöglicht. Diese Technologie funktioniert ähnlich wie bei der Figure 01 von OpenAI.



Technologie & Funktion

Die Projektionsbox wird mit Sensoren und Kameras ausgestattet, die die Interaktion zwischen den Besuchern und dem virtuellen Influencer ermöglichen. Diese Geräte können Bewegungen und Gesten der Nutzer erfassen und die Interaktionen in Echtzeit auf den virtuellen Charakter übertragen. Ein integriertes Software-System steuert die Darstellung und Interaktion.

Verfügbarkeit

Virtuelle Influencer können rund um die Uhr eingesetzt werden, ohne Pausen oder Ruhezeiten zu benötigen. Dies ermöglicht eine kontinuierliche Interaktion mit dem Publikum und eine dauerhafte Präsenz.



MEHR INFOS? SCAN DEN CODE!

